

L'**SMS Marketing** è uno strumento pubblicitario per raggiungere il mercato di riferimento di un'azienda, inviando messaggi che clienti ed utenti non possono ignorare e che, in genere, accolgono cordialmente. Se usata saggiamente, la tecnologia SMS può creare una relazione di marketing innovativa tra l'azienda e i clienti o la rete vendita. Il risultato è una comunicazione discreta, veloce, efficace e che non vincola al pc o al telefono l'interlocutore.

Dalla prospettiva del cliente, infatti, l'SMS è poco "invadente" e il vantaggio, al momento paragonabile solo al fax, degli SMS è la certezza della lettura del messaggio: chi non legge un SMS prima di cancellarlo? Grazie agli strumenti di reporting in tempo reale (statistiche live), non solo è possibile avere la certezza dell'esito dell'invio, ma è anche possibile conoscere destinatari non più raggiungibili. Al contrario del fax e dell'e-mail, gli SMS non sono lo strumento adatto per raggiungere potenziali nuovi clienti ma sono lo strumento ideale per comunicare con quelli già acquisiti ovvero per comunicazioni economiche, immediate e comode con la propria rete di vendita o per il tracking degli ordini. Per i clienti, la rete di vendita l'invio degli SMS non solo è redditizio ma è spesso da loro stessi sollecitato. Ricordare ad esempio ad un passeggero in partenza gli orari del proprio volo e i documenti da portare con se è un piccolissimo onere per l'organizzatore del viaggio ma sicuramente verrà ricordato dal cliente come un gesto di grande attenzione e cortesia.

Questi sono i principali motivi che hanno portato **FlyFax** alla realizzazione di un sistema gateway multiplatforma per il cui utilizzo non è necessario alcun software aggiuntivo. In più, grazie all'invio da web e alla rubrica online, l'utilizzo può avvenire da qualunque terminale, in qualunque locazione geografica, purché disponga - semplicemente - della connessione ad internet.

Il servizio viene fruito mediante connessioni dirette con gli operatori italiani di telefonia mobile, questo permette di consegnare messaggi sul terminale mobile del destinatario in pochi secondi dall'invio. Gli SMS così inviati saranno contrassegnati dal numero telefonico o dal nome del mittente liberamente personalizzabili. Possibilità di spedire messaggi Wap/Push che permettono di reindirizzare il telefonino del ricevente ad un URL (pagina web, contenuti multimediali, ecc). Il servizio di trasmissione è attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 attraverso il portale web, il cui utilizzo per la gestione in autonomia delle trasmissioni è incluso nel costo del servizio.

